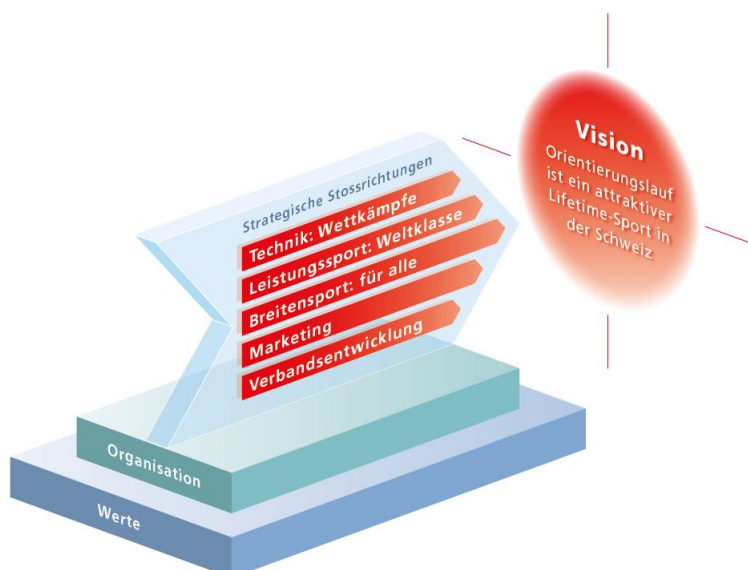


## 1 Vision



Orientierungslauf ist ein attraktiver Lifetime-Sport in der Schweiz

## 2 Grundlagen

Um diese Vision zu realisieren, bauen die strategischen Stossrichtungen auf folgenden Grundlagen auf:

### ▪ Werte

Der Orientierungslauf versteht sich als inklusive, gesundheitsfördernde, naturnahe und umweltverträgliche Familiensportart. Das OL-Angebot ist ausgestaltet für Personen unabhängig von Alter und umfasst den Breiten- und Leistungssport gleichermaßen.

Swiss Orienteering teilt die olympischen Werte («Höchstleistung, Respekt, Freundschaft») im OL-Sport und in dessen Umfeld. Dadurch erreichen wir einen fairen, sauberen OL-Sport und ein leistungsförderndes Verhalten, eine Vorbildwirkung und fördernde Rahmenbedingungen. Damit schaffen wir einen hohen Stellenwert des OL-Sports in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Swiss Orienteering stellt sich vorbehaltlos hinter das Doping-Statut und das Ethik-Statut des Schweizer Sports und erwartet von seinen Mitgliederorganisationen und allen Personen, die Swiss Orienteering angehören oder zugerechnet werden können, dasselbe.

### ▪ Organisation

Der Verband ist so zu strukturieren, dass alle strategischen Ausrichtungen optimal unterstützt und entwickelt werden. Dies bewirken wir in Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden und den Vereinen. Wir anerkennen, dass das ehrenamtliche Engagement für unseren Verband eine äusserst wichtige Stütze darstellt und die hauptamtlich Tätigen optimal ergänzt.

### 3 Strategische Stossrichtungen

Um die Vision zu realisieren, fokussiert Swiss Orienteering sein Wirken in den Jahren 2023 bis 2026 auf folgende strategische Stossrichtungen:

- **Technik: Wettkämpfe**  
Swiss Orienteering stellt den einfachen und selbstverständlichen Zugang zu Wettkampfgeländen und OL-Karten, sowie funktionierende und gepflegte IT-Systeme sicher. Dazu sollen der Respekt vor der Natur gefördert, Netzwerke und Partnerschaften errichtet, die Zusammenarbeit mit Verwaltungen standardisiert werden.
- **Leistungssport: Weltklasse**  
Swiss Orienteering will an jeder internationalen Meisterschaft Podest- und Diplompätze erreichen und den Nachwuchs gezielt fördern.
- **Breitensport: für alle**  
Die Vielfalt des Orientierungslaufs wird in allen Altersgruppen, allen Sparten und schweizweit als Gesundheitssport gefördert. Es werden ein attraktiver landesweiter Veranstaltungskalender, sowie geeignete Einsteiger-Programme angeboten.
- **Marketing**  
Swiss Orienteering vermarktet den OL als naturnah, umweltfreundlich, Familiensportart und Herausforderung für Beine mit Köpfchen. Die Nationalteams, die Breitensportler\*innen und nationale und internationale Grossveranstaltungen sind die zentralen Pfeiler der Vermarktung.
- **Verbandsentwicklung**  
Swiss Orienteering versteht sich als professionelles Unternehmen, das mit der ausserordentlich wertvollen Unterstützung von ehrenamtlicher Arbeit funktioniert. Mit seiner Dienstleistungsorientierung wird der Verband von seinen Anspruchsgruppen als glaubwürdiger Partner wahrgenommen.  
Er bringt seine Interessen des Schweizer OL-Sports in geeigneter Form auf nationaler und internationaler sportpolitischer Ebene ein.

### 4 Handlungspläne und Detailziele bis 2026

Swiss Orienteering leitet aus den fünf strategischen Stossrichtungen konkrete Handlungspläne ab und setzt sich die bis 2026 zu erreichenden Ziele.